

## nmedia auf den Konsumgüter-Events der Messe Frankfurt

**Frankfurt am Main, Januar 2023. Auf geht es in eine neue Messesaison. Den Startschuss gibt vom 14. bis 16. Januar 2023 die Winter-Nordstil in Hamburg. Dicht gefolgt von der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld auf dem Frankfurter Messegelände. Mit einem richtungsweisenden Konzept werden die drei Erfolgsformate Ambiente, Christmasworld (beide 3. – 7. Februar) und Creativeworld (4. – 7. Februar) zum ersten Mal zeitgleich stattfinden. Die Order- und Contentplattform nmedia.hub wird mit eigenen Ständen auf den Konsumgütermessen in Hamburg und Frankfurt ihre digitalen Lösungen präsentieren.**

„Die Messe Frankfurt arbeitet unter Hochdruck an neuen digitalen Lösungen für den Handel. Hier ist es uns wichtig, den stationären Handel zukunftsfähig aufzustellen, Hemmschwellen in Bezug auf das Onlinegeschäft abzubauen und als kompetenter Partner zu beraten. Gemeinsam mit der nmedia GmbH und der EK/servicegroup entwickeln wir deshalb die Angebote der Order- und Contentplattform nmedia.hub stetig weiter“, sagt Philipp Ferger, Geschäftsführer der nmedia GmbH und Bereichsleiter Consumer Goods Fairs der Messe Frankfurt. „Mit dem Messeauftritt von nmedia.hub auf unseren Konsumgütermessen bieten wir sowohl den Händler\*innen aber auch den Hersteller\*innen die Experten direkt vor Ort.“



Claus Tormöhlen auf der Bühne im Nordstil Forum Foto: Messe Frankfurt/Jean-Luc Valentin

### **Präsenz auf der Winter-Nordstil und der Ambiente**

Auf der **Winter-Nordstil** präsentiert sich nmedia in der **Halle A3.0 an Stand A05**. In den Gesprächen am Stand können sich Interessierte über die vielfältigen Angebote der

Onlineplattform informieren. Dabei rückt das Team um Claus Tormöhlen, Head of Marketing & Sales bei nmedia.hub, drei Produkte besonders in den Fokus: „Wir werden vor allem unsere Services ‚Content‘, ‚Order‘ und ‚Dropshipping‘ an unseren Messeständen präsentieren und den Zugang für alle Besucher\*innen spielerisch vereinfachen. Damit werden unsere digitalen Services und deren Möglichkeiten real erlebbar. Alle interessierten Besucher\*innen bekommen von uns eine maßgeschneiderte Empfehlung, wie unsere Services das tägliche Business vereinfachen und schneller machen können“, so Claus Tormöhlen. Der Handels- und Branchenexperte hält darüber hinaus einen Vortrag mit dem Titel „Einfach Content-Daten managen im nmedia.hub“. Darin stellt er die Plattformlösung von nmedia.hub vor und zeigt, wie eine einheitliche Content-Versorgung über alle Marken hinweg möglich ist. Claus Tormöhlen hält seinen Vortrag am 16. Januar, 14 Uhr im Nordstil Forum, Halle B1, Stand B01.

Auf der **Ambiente** wird nmedia gleich zweimal vertreten sein. Zum einen in der **Halle 3.1 an Stand A70** und zum anderen in der **Galeria Ebene 1 an Stand A01**. In der Halle 3.1 spricht nmedia ganz gezielt den stationären Fachhandel, wie Kustermann oder Lorey an, um deren Nutzung von nmedia zu erhöhen und weitere Marken für die Plattform zu gewinnen. In der Galeria steht dagegen ganz klar das E-Commerce Business im Fokus und die Anbindung der digitalen Partner. Nicht zu verpassen ist auch hier der Vortrag „Einfach Content-Daten managen im nmedia.hub“ von Claus Tormöhlen am 6. Februar, 15:30 Uhr in der Consoom Solutions Academy, Halle 4.0, Saal Europa.

#### **Digital Retail presented by nmedia**

In der Galleria 1.0, und damit im direkten Umfeld von Ambiente Dining präsentiert nmedia außerdem „Digital Retail“. Hier zeigen starke Onlinemarken wie Ebay, EK Service Group, Kaufland Global Marketplace, nmedia und Interxion, wie das digitale Geschäft neben dem stationären Handel erfolgreich aufgebaut und professionell betrieben werden kann. Ziel ist es, sich mit Händler\*innen und Lieferant\*innen zu vernetzen, um gemeinsam den digitalen Handel weiter auszubauen und den stationären Handel so zu stärken. Dabei präsentieren sich die teilnehmenden Marken nicht nur vor Ort in einem gemeinsamen Areal, sondern sind zusätzlich auf der Onlineplattform Ambiente Digital Extension aktiv.



#### **Digital Extensions und nmedia für die Messevorbereitungen nutzen**

Händler\*innen haben eine begrenzte Zeit auf der Messe. Neben dem Kennenlernen neuer Produkte und Marken wird auch noch kräftig geordert. Deshalb sollten Händler\*innen ihre Prozesse vereinfachen. Über nmedia.hub können im Vorfeld der Veranstaltung Preisanfragen bei den Marken gestellt, individuelle Preise verhandelt sowie Content-Anfrage platziert werden. Das ist das A und O, damit anschließend nach der

Messe digital geordert werden kann oder sogar schon direkt auf dem Messestand. Die Nachorder bei den Topmarken läuft dann reibungslos über die EDI-Orderschnittstellen. Wenn Kontakte zu neuen Marken entstanden sind, dann sollten diese Geschäftsbeziehungen direkt über nmedia.hub aufgebaut werden.

Auch die Digital Extension Plattformen der Messe Frankfurt bieten zahlreiche Services. So verlängern sie unter anderem die Networking-Möglichkeiten, denn die Online-Plattformen der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld stehen vor, während und nach der Veranstaltung zur Verfügung. Sie bieten darüber hinaus Live-Streams von den Vorträgen und Diskussionsrunden der zahlreichen Academies auf den Messen sowie 1 zu 1 Videocalls oder Chats.

“Wir gehen mit den Veranstaltungen im Januar und Februar 2023 neue Wege. Dabei ist es unser Ziel, alle unsere Kund\*innen mitzunehmen – ob Aussteller oder Fachbesucher\*innen. Gemeinsam können wir die Zukunft unserer Konsumgüterbranche mitgestalten und mit Angeboten wie nmedia.hub, den Digital Extension oder unserer Contentplattform Conzoom Solutions befinden wir uns auf dem richtigen Weg”, sagt Philipp Ferger.

#### **Hinweis für Journalist\*innen:**

Das nmedia Team lädt alle Medienvertreter\*innen während der Ambiente, täglich zwischen 16 - 17 Uhr, an den Messestand in der der Galeria Ebene 1 an Stand A01 ein.

#### **Ihr Kontakt:**

Erdmann Kilian  
Tel.: +49 69 75 75-5871  
Erdmann.kilian@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

#### **Die Order- und Contentplattform der Home & Living-Branche**

Das digitale Order- und Contentmanagement für Marken und Händler\*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr. [www.nmedia.solutions](http://www.nmedia.solutions)

#### **Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel**

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

#### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und

Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Jahresumsatz 2021 betrug rund 154 Millionen Euro und war pandemiebedingt zum zweiten Mal in Folge deutlich geringer, nachdem 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Nachhaltiges Handeln ist eine zentrale Säule in unserer Unternehmensstrategie und definiert sich in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt. Eine weitere Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)