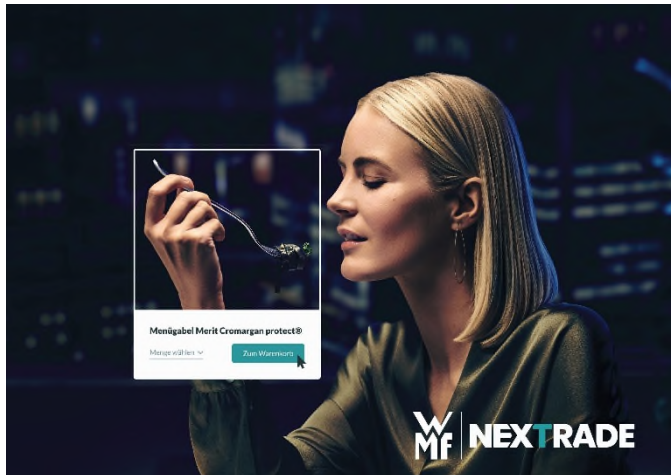


WMF GmbH startet mit Brand-Shop auf Nextrade durch

Frankfurt am Main, 16.03.2022. Die WMF GmbH zählt mit ihrem Brand-Shop zu den erfolgreichsten Marken der digitalen Order- und Datenplattform. Nextrade begleitet die WMF GmbH aktiv auf dem Weg zur Digitalisierung des Handels. Für die Marke stehen dabei besonders die zahlreichen Vorteile durch die digitalen Prozesse und die damit verbundene hohe zeitliche Entlastung im Fokus, die für mehr Effizienz sorgen.

Der Start des WMF-Brand-Shops im Oktober 2021 auf Nextrade war für die WMF GmbH ein voller Erfolg. Die breite Akzeptanz der Händler*innen für Nextrade macht sich in gestiegenen Online- und damit elektronisch übermittelten Bestellungen bemerkbar. Mehr als 300 Händler*innen nutzen die Bestellplattform mittlerweile regelmäßig. Nextrade löst somit das bisherige Bestellsystem „invenido“ erfolgreich ab. Funktionen, wie Auftragsrückstände und Aktionen, die bisher in invenido verfügbar waren, wurden gemeinsam in den Monaten vor dem Start in die Nextrade Plattform implementiert und mit der Zeit optimiert. Händler*innen können seither alle Auftragsrückstände der WMF-Produkte in einer Liste einsehen. Zu einem effizienten Bestellmanagement gehört zusätzlich die Konsolidierung der Lagerbestände und der Auftragsrückstände. Diese Informationen sind in Nextrade an den Produkten (in der Listenansicht) und während des Bestellvorgangs (im Warenkorb) ersichtlich. Die WMF GmbH konnte dank Nextrade den Service für die Händler*innen deutlich steigern.

„Wir nutzen Nextrade vor allem zur Entlastung des Innen- und Außendienstes, sowie für die individuelle und automatisierte Datenverteilung. Die bestellten Produkte landen dank Nextrade direkt mit allen Produktdaten bei unseren Händler*innen. Auch bei der Implementierung unseres #forwardPremium-Konzeptes dient die digitale Order- und Datenplattform als wichtige Schnittstelle hin zu unseren Premiumpartnern“, sagt Gerd Honold, Sales Director Germany, WMF GmbH. „In der Zusammenarbeit mit Nextrade haben uns vom ersten Tag an die enorme Akzeptanz und die Order-Bereitschaft unserer Kund*innen überzeugt.“



Einfache und unkomplizierte Order über Nextrade rund um die Uhr.

Ein weiterer Vorteil der Nutzung von Nextrade für die Marke ist die Vereinfachung der Artikeldaten-Verwaltung. Händler*innen können bei der WMF GmbH Artikel- und Bilddaten, aber auch Bestandsdaten für eine automatische Übertragung anfragen. Als Übertragungswege stehen im Nextrade-Standard-Format E-Mail und Dateiübertragungsprotokolle (FTP) zur Verfügung. Benötigen Händler*innen ein individuelles Format, kann Nextrade hier durch die Anbindung der nmedia mit elektronischem Datenaustausch (EDI) und standardisierten Programmierschnittstellen-Services (API) individuell unterstützen. Nextrade ist somit der verlängerte Servicearm der WMF GmbH und sorgt dadurch für Zufriedenheit bei den Händler*innen.

Durch die digitalen Ordermöglichkeiten ergeben sich zahlreiche Vorteile für den Innen- und Außendienst, da die verschlankte Arbeitsweise für eine höhere zeitliche Entlastung sorgt und mehr Raum für das Wesentliche bietet. So können zum Beispiel Kund*innenbeziehungen gepflegt werden und Händler*innen neue Produkte entdecken. Nextrade ist die Order- und Datenplattform der Living- und Dining-Branche und hat sich zum Ziel gesetzt, allgemeingültige Standards in der Wertschöpfungskette zwischen Industrie und Handel zu etablieren. Davon können alle Branchenteilnehmer*innen profitieren, so wie die WMF GmbH dies bereits tut.

Nextrade entdecken unter: www.nextrade.solutions

Ihr Kontakt:

Erdmann Kilian

Tel.: +49 69 75 75-5871

erdmann.kilian@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Die digitale (Re-) Order-Plattform

Das digitale Order- und Datenmanagement Nextrade für Marken und Händler*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.

www.nextrade.market

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

www.conzoom.solutions

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.300* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 30 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2021 zum zweiten Mal in Folge mit den Herausforderungen der Pandemie zu kämpfen. Der Jahresumsatz wird rund 140* Millionen Euro betragen, nachdem vor der Pandemie im Jahr 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2021